



Bericht über das Geschäftsjahr 2022

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.



Agenda

- **Grußworte des Vorstands** **Seite 3**
- **Zahlen, Daten, Fakten** **Seite 4**
- **♥ für die Region** **Seite 5**
- **Herzenspreis** **Seite 6**
- **Rekordjahr im Crowdfunding** **Seite 7**
- **Mitmachttag löst Weltspartag ab** **Seite 8**
- **Matschküchen für die Kleinen** **Seite 8**
- **Mitmachwoche, Vertreterversammlung & digitale Mitgliederversammlung** **Seite 9**
- **Mitgliedschaft** **Seite 10**
- **Aufstockung des Geschäftsguthabens** **Seite 10**
- **Mitgliederreisen** **Seite 10**
- **Vertreterwahl** **Seite 11**
- **Die Rolle der Vertreter** **Seite 11**
- **Unser BLOG** **Seite 12**
- **Zufriedenheit der Mitglieder, Kunden & Teammitglieder** **Seite 13**
- **Benefits** **Seite 13**
- **Jubilare** **Seite 13**
- **Nachhaltigkeit** **Seite 14**
- **Digitale Mitgliederversammlung** **Seite 16**



Grußworte des Vorstands

Liebe Mitglieder, Kund*innen
und Geschäftspartner*innen,

wir freuen uns, über ein erfolgreiches, wenn auch herausforderndes Jahr 2022 zu berichten.

2022 war das Jahr der Zeitenwende. Ein Jahr geprägt von politischen als auch wirtschaftlichen Veränderungen, die uns als Bank und auch Sie gefordert haben – die Belastungen durch die Energiekrise, die hohe Inflationsrate und der schnelle Zinsanstieg waren nur einige der Herausforderungen, denen wir uns stellen mussten. Trotz dieser sowohl außergewöhnlichen als auch schwierigen Rahmenbedingungen ist es uns gemeinsam mit Ihnen gelungen, die Grundlage für weiteres Wachstum zu schaffen.

Das Geschäftsjahr 2022 machte deutlich, dass sich unser Geschäftsmodell auch in Krisen bewährt. Die Zeichen stehen auf Transformation und verlangen die Bereitschaft, den erforderlichen Veränderungsprozess als regionale Bank aktiv zu gestalten.

Die Grundlage unseres Erfolgs sind unsere Teammitglieder, die sich tagtäglich für Ihre Wünsche und Ziele einsetzen. Ihnen gilt unser ausdrücklicher Dank, denn sie standen im Jahr 2022 für das Selbstverständnis unserer Mitmachbank überzeugend ein.

Auch Ihnen, unseren Vertreter*innen, Mitgliedern, Kunden*innen und allen Geschäftspartner*innen sowie unserem Aufsichtsrat sagen wir herzlich „Danke“ für die stets vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit. In einem Umfeld, geprägt von dynamischen Veränderungen und komplexen Herausforderungen, ist eine partnerschaftliche Zusammenarbeit ein erfolgsentscheidender Faktor. Zusammen konnten wir so unsere Mitmachbank auch im Jahr 2022 weiter voranbringen.

Vielen Dank für Ihre Treue und Verbundenheit. Lassen Sie uns weiterhin gemeinsam nachhaltig wachsen.



Zahlen, Daten, Fakten

Wirtschaftliche Entwicklung (Volumen)

Angaben in Mio. €	31.12.2021	31.12.2022	%
Bilanzsumme	2.578	2.715	+5,3
Eigenanlagen (inkl. SSD*)	1.167	1.144	-2,0
Refinanzierungen	386	404	+4,7
Kundenkredite	1.424	1.557	+9,3
bilanziell (ohne SSD*)	1.139	1.286	+12,9
Verbundbilanz	284	271	-4,6
Kundeneinlagen	3.151	3.172	+0,7
bilanziell	1.929	2.024	+4,9
Verbundbilanz	1.222	1.148	-6,1
Gesamtes betreutes Kundenvolumen (GKV)	4.575	4.729	+3,4

*Schuldscheindarlehen

Wirtschaftliche Entwicklung (Ergebnis)

Angaben in Mio. €	31.12.2021	31.12.2022
Zinsergebnis	34,8	48,1
Provisionsergebnis	18,5	19,0
Personalaufwand	- 23,0	- 23,9
Sachaufwand inkl. AfA	- 15,1	- 14,9
sonstiges betriebliches Ergebnis (inkl. aO)	0,2	1,5
Ergebnis vor Bewertung	15,4	29,8
Bewertungsergebnis Kredit	- 1,1	- 0,9
Bewertungsergebnis WP	- 0,6	- 17,1
Ergebnis nach Bewertung	13,7	11,8
Ergebnis nach Steuern	3,0	2,6
Mitglieder	49.194	49.684
Teammitglieder in 2022	419 (davon 25 Auszubildende)	

♥ für die Region

SPENDEN

199 SPENDEN
315.850,00 Euro

STIFTUNG

30 Anträge
95.000,00 Euro

CROWDFUNDING

10 erfolgreiche Projekte
44.100,00 Euro

BANNERWERBUNG

363x genutzt
17.000,00 Euro



HERZENSPreis

125 eingegangene Bewerbungen
22.000 Euro



Herzenspreis

Mit unserer Stiftung mit Herz fördern wir bereits seit vielen Jahren ehrenamtliches Engagement in unserer Region. Unser Herzenspreis ergänzt erstmalig in diesem Jahr die wertvolle Arbeit unserer „Stiftung mit Herz“ und ist der neue Stiftungspreis der VR-Bank Mitte eG.

Mit insgesamt 22.000€ fördert der Herzenspreis in 2022 drei Herzensprojekte. Dabei sind die Preisgelder nach der Platzierung gestaffelt. Der erste Platz erhält 12.000 €, der zweite Platz 7.000 € und der dritte Platz bekommt ein Preisgeld in Höhe von 3.000 €. Zusätzlich erhält jeder Verein der beim Herzenspreis 2022 mitgemacht hat eine Mitmachprämie von 100 €.

Mitmachen können alle gemeinnützigen Vereine, Institutionen und Organisationen mit Sitz im Geschäftsgebiet unserer VR-Bank Mitte eG. Die Anmeldung erfolgt über ein Bewerbungsformular auf unserer Internetseite. Die Bewerbungsphase für 2022 endete am 31.10.2022.

Mit 165 eingegangenen Bewerbungen wurden unsere Erwartungen weit übertroffen. Insgesamt konnten 125 Herzensprojekte am 15.11.2022 zur öffentlichen Abstimmung gestellt werden. Mit 43 Projekten aus Niedersachsen, 37 Projekten aus Thüringen und 45 Projekten aus Hessen freuen wir uns besonders über den ausgewogenen Anklang, den der Herzenspreis in unserem Geschäftsgebiet gefunden hat.

Bis zum 15.12.2022 konnten die Vereine und Institutionen Stimmen für ihre Projekte sammeln. Mit über 22.000 Stimmen, die über Facebook, unseren Blog „mitmachbank.de“ und das digitale Mitgliedernetzwerk abgegeben

wurden, konnten die drei Gewinner:innen entschieden werden.

Mit einem großartigen Vorsprung von insgesamt 1.314 Stimmen konnte die Kita Werra-wichtel aus Bad Sooden-Allendorf den ersten Platz belegen und kann sich nun über ein außergewöhnliches Fördergeld von 12.000 € freuen. Mit dieser großartigen Summe sollen die Kinder in der Kita neue Spielgeräte für die Außenanlage, so wie für den Innenbereich erhalten.

Den zweiten Platz machte der Radfahrverein Stahlross Obernfeld e. V. und freut sich über ein Preisgeld von 7.000 €. Mit insgesamt 894 Stimmen entschieden sie nur knapp, aber dennoch deutlich den zweiten Platz für sich.

Mit einem knappen Unterschied zum Obernfelder Radfahrverein folgt der Förderverein der KGS in Gieboldehausen mit insgesamt, 855 Stimmen. Als drittplatziertes Verein freut sich der Förderverein über 3.000 € für die Anschaffung von weiterer Tontechnik für die Schule.

Diesen besonderen Gewinn und das Engagement, dass die Vereine bei der Teilnahme am Herzenspreis zeigten, haben wir bei einer gemeinsamen Spendenübergabe gefeiert, bei der auch der Herzenspreis 2023 vorgestellt wurde.



Crowdfunding Rekordjahr

Wir verstehen uns als echte Mitmachbank. Mit unseren vielfältigen Fördermöglichkeiten leisten wir genau dort Unterstützung, wo Hilfe benötigt wird. Die aktive Einbeziehung von unseren Mitgliedern, Kunden und Mitarbeitern steht bei „I für die Region“ im Mittelpunkt.

Die Gemeinschaft in den Vereinen zu stärken und das ehrenamtliche Engagement in unserer Region zu fördern und zu würdigen ist uns ein wichtiges Anliegen. Dafür haben wir im Jahr 2022 über 300.000 Euro eingesetzt und viele unterschiedliche nachhaltige und vielfältige Projekte unterstützt, z.B. für die Bildung

und Erziehung, Kunst und Kultur, Sport oder Heimatpflege. Wir bedanken uns bei allen Vereinen und Institutionen, die mitgemacht haben, und deren vielfältige Projekte wir gern ermöglicht haben. Wir blicken gespannt auf alle neuen Projekte, die wir künftig begleiten werden. Unsere Fördermöglichkeiten reichen von der Spende über die bankeigene Stiftung bis zum Crowdfunding oder den Herzenspreis. Die Voraussetzungen für die Vergabe von Spenden und die Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage unter:

vrbankmitte.de/herz-fuer-die-region



Weltspartag 2.0 – unser neuer Mitmachtag

Am 28. Oktober 2022 hat der Mitmachtag unserer Bank stattgefunden. Dieser Tag wurde im Sinne unseres Mitmachbank-Charakters gestaltet. Alle Kinder, die wie gewohnt ihr Ersparnis in einer unserer Filialen auf ihr Konto eingezahlt haben, durften sich als Dankeschön ein Mitmachgeschenk aus nachhaltig hergestellten Materialien aussuchen. Ein T-Shirt, einen Stoffbeutel oder eine Kochschürze und dazu Textilmalstifte, um an unserer Mitmach-Gewinnspiel teilzunehmen. Nach Belieben wurden die Geschenke kreativ gestaltet. Hier konnten sich die Kinder austoben bspw. mit Fingerabdrücken, Schriftzügen oder selbst gemalten Bildern. Mit Unterstützung von Mama und Papa ist dieses auch sehr süß den kleinsten Kindern gelungen. Unter dem Motto „Zeig uns wie kreativ du bist“ haben über 200 Kinder am Gewinnspiel teilgenommen und es konnten großartige Preise übergeben werden, Übernachtungen im Serengeti-Park, ein

Spardose vorbeibringen
geschenkt abholen und mitmachen
kreative Fotos einsenden
Tolle Preise gewinnen

Wunschgutschein, MyToys-Gutschein, und Freizeitgutscheine. Alle Teilnehmer haben als Dankeschön für ihre eingereichten ausdrucksvollen Kunstwerke einen Bastelschneemann aus Marshmallows zugeschickt bekommen. Es haben uns sehr viele positive Feedbacks erreicht, ein Grund, im Jahr 2023 wieder ein Gewinnspiel zu planen.



Matschküchen für unsere Kleinen

„Matschen macht schlau und glücklich!“ Mit Herz für die Region fand im April 2022 eine Online-Ausschreibung zur Bewerbung für eine von zehn XXL-Matschküchen mit Herd und Backofen für einen einzigartigen Spiel-Spaß an die Kleinsten in unserer Region statt. Für Kinder gibt es nichts Besseres, als mit Matsch und Schlamm zu spielen und sich gegenseitig auf einen Sandkuchen einzuladen. Kindergärten, Kindereinrichtungen, gemeinnützige Vereine und Organisationen konnten sich bewerben. Die Resonanz der Bewerbungen und die Beschreibung „Warum haben wir eine Matschküche verdient“ war so umwerfend, dass wir die Vergabe von zehn XXL-Matschküchen auf

25 Stück erhöht und sich 25 Einrichtungen in unserer Region über das neue Spielgerät gefreut haben. Mit der Auslieferung fanden durch Teammitglieder der Bank die Übergaben mit Fototerminen statt. Die Dankbarkeit der Einrichtungen und die leuchtenden Augen der Kinder haben uns zu einer weiteren Aktion in 2023 motiviert, eine Verlosung von KidsGoKarts mit Streetkits.



Mitmachwoche & digitale Mitgliederversammlung

Vom 28. Juni bis 1. Juli 2022 haben wir eine Veranstaltungswoche für unsere Vertreter:innen, Kund:innen, ehemalige Mitarbeiter:innen und aktiven Teammitglieder ausgerichtet. Der Hintergrundgedanke war der, nach langer Zeit der Corona-Pandemie, in der ein direktes Zusammentreffen nicht möglich war, wieder zusammenzufinden und in den persönlichen Austausch zu kommen. Hierzu wurde im Sinne des Nachhaltigkeitsgedanken ein Veranstaltungszelt aufgestellt und die gesamte Woche über genutzt.

Gestartet sind wir am 28. Juni 2022 mit der Feierstunde für unsere frischgebackenen Bankkaufleute. Ein nettes Zusammensein zum Abschluss der Auszubildenden mit kühlen Getränken und leckeren Köstlichkeiten bei strahlendem Sonnenschein.



Am 29. Juni 2022 – dem zweiten Tag unserer Mitmachwoche – haben wir dann unsere Vertreter:innen nach langer Corona-Pause wieder persönlich in einem – nur für die Mitmach-Woche der VR-Bank Mitte – aufgestellten Festzelt in Bad Sooden-Allendorf begrüßt. Ab 17:30 Uhr fanden sich alle Gäste bei einem gemütlichen Come Together zusammen und konnten sich bereits bei ersten leckeren Köstlichkeiten aus der Region untereinander austauschen. In der Hintergrundkulisse unser aufgeblasener atemberaubender VR-Bank Mitte Heißluftballon, der sicherlich der Hingucker des Abends war. Viele Teammitglieder aus der Mitmachbank waren an dem Abend mit vor Ort und haben tatkräftig mitgeholfen. Um kurz vor 19 Uhr folgte dann der Startschuss für den offiziellen Part der ordentlichen Vertreterversammlung 2022. Da unsere



beiden Vorstandsmitglieder Uwe Linnenkohl und Björn Henkel kurz zuvor an Corona erkrankt waren, wurden sie live auf einer großen Leinwand im Zelt zugeschaltet. Die Überraschung am Ende für alle: eine Verlosung für 1 von 5 Fahrten mit unserem VR-Bank

Mitte Heißluftballon. Alle Vertreter:innen haben am Einlass ein Glücksklee-Aufkleber mit einer persönlichen Nummerierung bekommen. Das Gegenstück der Nummern wurde von freiwilligen Losziehern im Publikum aus einem Lostopf gezogen. Alles in allem eine sehr gelungene Vertreterversammlung im Jahr 2022.



Im Vorfeld aller Vorbereitungen haben wir uns bereits mit einigen Teammitgliedern beraten und Ideen zusammengetragen, welche Veranstaltungen und Zielgruppen für die Mitmach-Woche infrage kämen. Kurzerhand stand fest, unter anderem mit ausgewählten Kund:innen im Bereich Firmenkunden und Private Banking ein Event zu organisieren. Dadurch, dass der Bereich Private Banking erst kurz zuvor neu überholt und auch von Vermögensmanagement in Private Banking umbenannt wurde, war dies eine pas-



sende Möglichkeit, die Thematik transparent zu gestalten und unseren Kund:innen noch näher zu erläutern. So entstand die Grundidee des Netzwerkfrühstücks am 30. Juni 2022 – am dritten Tag unserer Mitmachwoche. Mithilfe einer ausführlichen Präsentation über die aktuelle Lage in der VR-Bank Mitte eG – basierend der aktuellen Situation in Anbetracht der Zinswende, den Auswirkungen der Corona-Krise und den schrecklichen Umständen in der Ukraine – und einem Ausblick auf zukünftige Themen in der Mitmachbank, konnten die eingeladenen Gäste einen guten Einblick bekommen.

Ebenfalls an diesem Tag wurde am Nachmittag zum traditionellen Ehemaligen-Treffen mit köstlichem Kuchen und Kaffee sowie netten Gesprächen unter alten Arbeitskollegen und aktuellen Geschehnissen in der VR-Bank Mitte eG eingeladen.

Abgerundet und angeschlossen haben unsere Teammitglieder die Mitmachwoche am 1. Juli 2022 mit dem krönenden Betriebsfest. Auch hier war es nach längerer Zwangspause durch Corona ein langersehntes Zusammentreffen aller Teammitglieder, welches dieses Event ausgiebig gefeiert haben.



Neues zum Thema Mitgliedschaft

Geschäftsguthaben von 20 bis 5.000 €

Unsere Mitglieder stehen im Mittelpunkt unseres genossenschaftlichen Handelns und liegen uns besonders am Herzen. Wir sind davon überzeugt, dass diese Gemeinschaft mit fast 50.000 Mitgliedern in unserer Region etwas ganz Besonderes ist und uns als Mitmachbank so einzigartig macht.

Wir wollen als VR-Bank Mitte eG weiter gemeinsam wachsen. Aufgrund der regelmäßigen Nachfrage unserer Mitglieder und der geplanten Investitionen in weitere Geschäftsfelder haben wir uns dazu entschieden, unsere bisherigen Höchstgrenzen bei den Geschäftsanteilen anzupassen.

Ab diesem Jahr haben unsere Mitglieder die Möglichkeit, Ihr Geschäftsguthaben auf bis zu 5.000,00 € zu erhöhen und ihre Mitgliedschaft noch weiter auszubauen.

Durch eine Mitgliedschaft sind unsere Mitglieder Teilhaber:innen unserer Bank und werden am wirtschaftlichen Erfolg beteiligt. Darüber hinaus profitieren unsere Mitglieder von weiteren Vorteilen, wie u.a. der goldenen girocard und dem damit verbundenen Vorteilsprogramm meinplus, vielfältigen Produktvorteilen sowie exklusiven Veranstaltungen und unseren Mitgliederreisen.

Mitgliedschaft

- ✓ goldene girocard
- ✓ Mitglieder-Club
- ✓ attraktive Dividende
- ✓ Mitgliederreisen
- ✓ vielfältige Produktvorteile
- ✓ Blog ♥ mitmachbank.de
- ✓ Mitgliederzeitung
- ✓ Digitales Mitgliedernetzwerk

Besondere Reiseerlebnisse für Mitglieder

In diesem Jahr reisten unsere Mitglieder mit uns gemeinsam nach Portugal und nach Südafrika. Zwei besondere Reisen über die es einiges zu berichten gibt.

Vom 1. bis 8. Oktober fand unsere Mitgliederreise nach Portugal statt. Portugal als Reiseziel ist schon lange kein Geheimtipp mehr und doch verliert dieses Land nicht seinen Reiz. Besonders die strahlenden Großstädte haben es unseren 20 Mitgliedern angetan, die gemeinsam mit unserem Bereichsleiter der Unternehmenskommunikation Florian Hartleib in den Süden gereist sind.

Kurze Zeit später, im November ging es erneut auf Reisen. Unser ehemaliges Vorstandsmitglied Rolf Döring war auf der Reise nach Südafrika als Reisebegleiter dabei und ist begeistert von der beeindruckenden Mentalität, Landschaft und Tierwelt. Auch unsere Mitglieder sind gern mit uns unterwegs:

„Eine Reise, die es wert war, dabei zu sein! Ein faszinierendes Land. Nachdem wir in den Jahren vor Corona bereits vier Reisen mit der VR-Bank Mitte getätigt haben können wir sagen: wieder vollkommen gut organisiert und total schön, danke an die Verantwortlichen der VR-Bank Mitte.“ – mit diesen Worten berichtet Herr Hesse, langjähriges Mitglied der Mitmachbank von seiner Reise nach Südafrika.



Vertreterwahl

Unsere Mitglieder sind nicht nur Kund:innen sondern auch Eigentümer:innen unserer VR-Bank Mitte eG. Alle vier Jahre wählen sie daher regionale Vertreter:innen aus Ihrer Mitte, die stellvertretend ihre Interessen in der Vertreterversammlung wahrnehmen.

Unsere fast 50.000 Mitglieder können bei einer Vertreterwahl aktiv MITMACHEN und ihr Stimmrecht auszuüben. Jedes Mitglied hat laut Satzung genau eine Stimme, und zwar unabhängig davon wie viele Anteile ein Mitglied besitzt.

Die erste gemeinsame und rein digitale Vertreterwahl der VR-Bank Mitte eG fand in der Zeit vom 13.09.2022 bis zum 16.10.2022 statt.

Vertreter:innen sind ein wichtiger Teil unserer Mitmachbank, da sie als Ansprechpartner:in und Bindeglied für die Mitglieder und Kund:innen in ihrem Wahlkreis tätig sind. Im Vorfeld der Wahl wurden alle bisherigen Vertreter:innen gefragt, ob Sie dieses wichtige Amt weiter ausüben und bei der Wahl erneut kandidieren möchten. Zudem hatten interessierte Mitglieder die Möglichkeit, sich als Vertreterkandidat zur Wahl zu stellen.

Um eine besonders einfache, nachhaltige, ort- und zeitunabhängige Stimmabgabe zu ermöglichen, wurde ein Online-Wahlportal eingerichtet, welches unsere Mitglieder auf unserer Homepage erreichen konnten.

Die Rolle der Vertreter

Mitglieder sind nicht nur unsere Kunden, sondern auch Eigentümer der Bank. Jeder Kunde kann Geschäftsanteile und damit einen kleinen Anteil an der Mitmachbank erwerben. Als Mitglied profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen und sind am wirtschaftlichen Erfolg unserer Bank beteiligt. Sie erhalten z.B. eine Gewinnbeteiligung am Unternehmen in Form der jährlichen Dividende und exklusive Mehrwerte bei unseren Verbundpartnern wie der R+V Versicherung, der Bausparkasse Schwäbisch Hall oder der Teambank. Darüber hinaus profitieren Sie von exklusiven Vorteilen in unserem Mitgliederclub oder von attraktiven Angeboten unserer Mitgliederreisen.

Wir binden unsere Mitglieder aktiv ein. Als Mitglied und Teilhaber der Bank bestimmen Sie mit, wo es langgeht. Denn jedes Mitglied hat genau eine Stimme und zwar

Die Einladungen und Informationen zur Vertreterwahl wurden an insgesamt 50.420 Mitglieder versandt. Jedem Schreiben war ein individueller Wahlcode beigelegt, der benötigt wurde, um abstimmen zu können. Über diesen Code war sichergestellt, dass z.B. ein Mitglied aus dem Wahlbezirk Northeim auch nur die Kandidaten aus dem Wahlbezirk Northeim angezeigt wurden und für diese abstimmen konnte.

Den Schreiben an unsere Mitglieder lag ein Onepager mit einer ausführlichen Schritt-für-Schritt-Anleitung der Wahl bei.

Am 18.10.2022 fand die Sitzung zur Feststellung des Wahlergebnisses durch den Wahlvorstand statt. 3.781 Mitglieder haben an der digitalen Vertreterwahl teilgenommen und somit aktiv mitgemacht.

Insgesamt wurden 258 Vertreter und 20 Ersatzvertreter für die 20 Wahlbezirke in unserem Geschäftsgebiet gewählt.

Die gewählten Vertreter konnten in der Vertreterversammlung am 31.05.2023 ihr Amt ausüben und die Interessen unserer Mitglieder vertreten.

Wir sagen DANKE fürs MITMACHEN!



unabhängig davon, wie viele Anteile Sie an unserer Bank besitzen. So hat jeder Einfluss, aber niemand bestimmt mehr als der andere.

Viele Entscheidungen in unserer Bank werden von unseren Mitgliedern getroffen. Bei fast 50.000 Mitgliedern ist das jedoch nicht so einfach, daher nehmen die Mitglieder ihre Rechte in einer Vertreterversammlung wahr. Hierzu wählen die Mitglieder aus ihrer Mitte die Vertreter. Pro 200 Mitglieder gibt es aktuell einen Vertreter, der z.B. Fragen und Hinweise aufnimmt und das Stimmrecht stellvertretend für die Mitglieder ausübt. Ein Vertreter ist damit das Sprachrohr der Mitglieder.



VR-Bank Mitte eG

Eichsfeld · Göttingen · Northeim · Werra-Meißner

Unser BLOG

Seit Dezember 2021 ist ein Blog in unserer Mitmachbank fest verankert. Vorzustellen wie eine Art Online-Journal. In regelmäßigen Abständen werden hier eigene Artikel, die online einsehbar sind, geschrieben und erstellt.

Als Mitmachbank haben wir viel zu erzählen. Transparent und modern – so kommunizieren wir auf unserem Blog unter mitmachbank.de in vier verschiedenen Kategorien: mitmachbank live mit aktuellen Themen aus der VR-Bank Mitte eG, Herz für die Region, Mitgliedschaft und Unser Team, welche einen Blick hinter die Kulissen zeigt. Als digitale Alternative für unsere Mitgliederzeitung ist der Blog im Ursprung ins Leben gerufen worden. Aktuelle News können direkt

online eingesehen, kommentiert und ebenso geteilt werden. Das allerbeste am Blog ist, dass ganz im Sinne unseres Mitmachbank-Charakters die Zeilen rund um unsere VR-Bank Mitte eG von allen Teammitgliedern aber auch von unseren Mitgliedern und Kunden geschrieben werden.

Unsere Internetseite vrbankmitte.de steht dabei in keiner Konkurrenz. Man kann sich das so vorstellen, dass der „Kopf“, der in unserer VR-Bank arbeitet auf unserer Internetseite widergespiegelt wird, sprich sämtliche Informationen rund um unsere Produkte und Dienstleistungen. Der Blog dagegen ist das emotionale Pendant dazu – hier werden echte Geschichten aus dem Herzen geschrieben.

mitmachbank live

Wir zeigen euch, was uns und euch aktuell bewegt. Gibt es Neuigkeiten von der Mitmachbank, so erfahrt ihr dies hier aus erster Hand.

Herz für die Region

Wir nehmen euch mit, wenn Herzensprojekte in unserer Region wahr werden. Erlebt, wie einfach es ist, Unterstützung für den eigenen Verein zu erhalten und welche vielfältigen Möglichkeiten es gibt, unsere Region aktiv zu gestalten.

Mitgliedschaft

Eine Mitgliedschaft hat viele Vorteile – kennt ihr schon alle? Erfahrt hier, was wir unseren Mitgliedern bieten und wie ihr als Mitglied die Zukunft unserer VR-Bank Mitte mitgestalten könnt.

Unser Team

Wolltet ihr schon immer mal wissen, was es heißt, bei der Mitmachbank zu arbeiten? Wir nehmen euch mit hinter die Kulissen und geben interessante Einblicke in unseren spannenden Arbeitsalltag.





Wir sind eine starke Marke

WIR HABEN ZUFRIEDENE MITGLIEDER & KUNDEN



WIR SIND MITGLIEDERSTARK



WIR SIND EINE STARKE MARKE



WIR SIND EIN ATTRAKTIVER ARBEITGEBER



WIR HABEN ZUFRIEDENE TEAMMITGLIEDER



Benefits!

13. Monatsgehalt **Vermögenswirksame Leistungen** Betriebsarzt betriebliche Weiterbildungen
 Teambudget für gemeinsame Aktivitäten **30 Tage Urlaub** Hospitationsmöglichkeiten **Sabbatical**
 freier Geburtstagsnachmittag **Vertrauensarbeitszeit** **Entwicklungsdialog**
Du-Kultur Bankfeiertage an Heiligabend und Silvester **Bikeleasing** **Mitarbeitertarife**
 Gesundheits- und Fitnessgutschein **Fitmachbank** **mobiles Arbeiten** **Fahrtkostenzuschuss**
Betriebsfeiern **Geldprämien zu besonderen Anlässen** **Gruppenunfall- & Zusatzversicherung**

40 jähriges Jubiläum:

Dagmar Burchard, Anja Hillmann, Klaudia Wüstefeld, Axel Gebhardt, Judita Amelsberg und Anette Dirk

30 jähriges Jubiläum:

Anja Bätzel, Dolores Fromm, Gabriele Arnold-Chronowski, Marion Hendorf, Christiane Diedrich, Ute Zeuner, Angela Göbel, Danny Heckmann, Heike Hellmold, Nadine Heine, Peter Klingebiel, Bettina Pazos Gomez, Axel Nolte, Manuela Hildebrand, Andrea Geburzky, Wolfgang Tschöke, Jörg Apel und Heike Kirchner

25 jähriges Jubiläum:

Petra Orth-Fahrenbach, Johanna Rödel, Matthias Gulau, Nicole Wagener und Katja Wand

20 jähriges Jubiläum:

Daniela Lüdecke, Jasmin Engelhardt, Michaela Hartmann, Danilo Hubricht, Beatrice Hüther, Dirk Ulrich Boes, Katja Brasche, Dirk Eickhoff, Andreas Fraatz und Karin Schlichte

10 jähriges Jubiläum:

Martin Hühne, Claudia Klingebiel, Gerhard Schuchardt, Jenny Kaufhold, Dimitri Neubauer, Julia Rohmund, Kathrin Strecker, Jonas Zindel und Claudia Grothmann

Jubilare



VR-Bank Mitte eG

Eichsfeld · Göttingen · Northeim · Werra-Meißner

Nachhaltigkeit

Nach erfolgter Fusion in 2019 und „Neubau“ unserer VR Bank Mitte eG wollten wir unseren Markenkern „Mitmachbank“ noch stärker in Richtung Nachhaltigkeit ausprägen. Der Nachhaltigkeitsleitfaden des Bundesverbands der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) dient hierzu als Ausgangsbasis und wird in Projektform mit externer Unterstützung (GENOVISION – Holger Junghanns und zeb – Dr. Frauke Schlütz (ab Q3 2022)) um individuelle Themenfelder angereichert. Ein besonderer Schwerpunkt hierbei sollte in der Mobilisierung, Befähigung unserer Teammitglieder und Kunden zum Thema Nachhaltigkeit auch im Sinne einer kulturellen Weiterentwicklung liegen.

Ziel ist es, die Mitmachbank als aktiven Zukunftsgestalter und starken Transformationspartner in der Region im Kontext der angestrebten europäischen Klimaziele bis 2030 und 2045 sowie der sonstigen Nachhaltigkeitsziele (z.B. im Hinblick auf Biodiversität) auszurichten. Dafür soll das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam mit unseren Teammitgliedern und Kunden sowohl bei uns in der Bank als auch in unserer Region langfristig verankert und zum neuen Markenkern werden.

Am 01.07.2021 hat daher ein Projekt zum Thema Nachhaltigkeit bei der VR-Bank Mitte eG begonnen. Der Bundesverband der Volks- und Raiffeisenbanken (BVR) hat einen Leitfaden zur Unterstützung bei der Nachhaltigkeitsarbeit von Genossenschaftsbanken entwickelt. Dieser Leitfaden bildet die Basis der Projektarbeit. Er stellt einerseits eine Hilfestellung dar, regulatorische Anforderungen an Banken zu erfüllen und in diesem Zuge eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln. Andererseits dient der Leitfaden als Hilfestellung, die eigenen Geschäftstätigkeiten bezüglich ihrer Nachhaltigkeit einzuordnen sowie weiterzuentwickeln. Es werden

Kriterien vorgegeben, die zu einer nachhaltigeren Ausrichtung des Geschäftsbetriebes führen.

Die Projektarbeit wurde in drei Phasen unterteilt, wobei die Phasen 0 und 1 dem konzeptionellen Rahmen der Projektarbeit sowie einer Definition der konkreten Zielsetzung dienten. Die inhaltliche Umsetzung begann in Phase 2 mit der Maßnahmenplanung in teilprojektbezogenen Nachhaltigkeitsteams.

Die ersten beiden Projekt-Phasen konnten bereits planmäßig abgeschlossen werden: Das übergeordnete Projektziel richtete sich nach dem Erreichen der Ambitionsstufe 3 des so genannten BVR-Reifegradfächers. Zudem wurden vier Fokus-SDGs (Sustainable Development Goals) aus den 17 Nachhaltigkeitszielen der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ (SDGs) für die Mitmachbank festgelegt:

- **SDG 7: Erneuerbare Energien**
- **SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden**
- **SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz**
- **SDG 15: Leben an Land**

In Phase 2 hingegen kam es zu einigen unvorhersehbaren Herausforderungen, unter anderem übersteigt der inhaltliche Umfang mancher Teilprojekte das Know-how und die zeitlichen Kapazitäten der Teammitglieder stärker als erwartet. Auch externe Schulungen konnten den teilweise sehr spezifischen Bedarf an Fachwissen im Rahmen der verfügbaren Zeit noch nicht vollumfänglich schließen. Alle Projektmitglieder arbeiten auf freiwilliger Basis neben ihrer Kerntätigkeit in dem Projekt. Zudem



ist der Umsetzungsaufwand teils größer als ursprünglich erwartet. Beispielsweise wurde zur Ermittlung des Unternehmensfußabdruckes (jährliche CO₂-Emissionen der Mitmachbank) ein eigenes Projekt gegründet, um die umfangreichen Datenerhebungen mit diversen Schnittstellen zielgerichtet zu koordinieren. Dieses Projekt ist bis zum 31.12.2023 terminiert.

Infolge der Verzögerungen wurde das Nachhaltigkeits-Projekt um ein halbes Jahr bis zum 30.06.2023 verlängert, da eine neue Stelle geschaffen werden soll, die nahtlos an das Projekt anknüpft. Die neue Stelle der Nachhaltigkeitsmanagerin soll die Nachhaltigkeitsbestrebungen in Linienarbeit ab Mitte 2023 zielführend mit den notwendigen fachlichen Grundlagen vorantreiben.

Trotz der Verzögerungen in einzelnen Maßnahmen und Teilprojekten zeichnet sich bereits ein Erfolg des Projektes ab: Alle Teammitglieder verfügen über ein solides Grundverständnis zur Nachhaltigkeit. Ferner wird der Status Quo der Mitmachbank in allen wichtigen Bereichen erfasst.

Weiterhin wurde ein Nachhaltigkeitsleitbild „Wir nehmen Nachhaltigkeit ernst“ entwickelt. Dieses Leitbild folgt vier Kernaussagen, die an das Unternehmensleitbild und die Besonderheiten unserer Funktion als regionale Flächenbank angepasst wurden. Demzufolge haben wir uns vier gleichwertigen Leitsätzen verschrieben:



Diese Leitsätze reflektieren die drei Säulen der Nachhaltigkeit – ESG: Das „E“ (Environmental) ist im 3. Leitsatz verankert. Das „S“ (Social) gehört zum zweiten Leitsatz. Und die dritte Säule „G“ (Governance) ist eng mit dem ersten Leitsatz verbunden. Der vierte Leitsatz gilt übergreifend für ESG und richtet sich an unseren Einsatz für nachhaltigen Wandel und eine nachhaltige Zukunft.

Nicht zuletzt konnten erste wichtige Maßnahmen umgesetzt werden. Diese Maßnahmen umfassen beispielsweise die Integration der Nachhaltigkeitskomponente als festen Bestandteil der Balanced Score Card (BSC) der Gesamtbank. Damit wird die Bedeutung der Nachhaltigkeit als fester Bestandteil in die strategische Ausrichtung des Unternehmens und somit in den Planungsfokus sowie in den vierteljährlichen Management-Regelkreis gerückt. Nach dieser BSC richten alle Führungskräfte und Mitarbeiter ihre Ziele und Beiträge zum langfristigen Unternehmenserfolg aus. Sie dient als wichtige Grundlage der Leistungsmessung unseres Hauses. Um alle Führungskräfte für die Anwendung der neuen Dimension in der BSC zu qualifizieren ist für Januar 2023 ein Führungskräfte-Workshop geplant.

Zur Integration und Motivation aller Teammitglieder haben wir einen Mitmach-Pass entwickelt. Dieser soll im folgenden Jahr 2023 erstmalig eingeführt werden und als Anreizsystem, sich an Aktionen und Fortbildungen der Mitmachbank zu beteiligen, dienen. Mit dem Pass werden zukünftig Punkte gesammelt. Das Erreichen der vorgegebenen Punktezahl soll am Jahresende mit nachhaltigkeitsbezogenen Prämien belohnt werden. Die Auswahl an Prämien umfasst: Die Spende für einen Verein der Wahl, einen Gutschein einer Baumschule oder einen Geschäftsanteil unserer Mitmachbank.

Nicht nur unsere Kunden legen Geld in Finanzprodukte, wie Fonds, Aktien oder Anleihen an, auch wir als Bank tun dies, in Form von Eigenanlagen. In den Eigenanlagen steckt ein großes Investitionsvolumen. Mit diesem Geld können wir gezielt Finanzströme lenken und die Erreichung globaler Nachhaltigkeitsziele fördern. Wir haben beispielsweise die Möglichkeit dieses Geld Unternehmen, die Menschenrechte achten und darüber hinaus ein hohes soziales Engagement zeigen, zu geben. Oder wir investieren in Unternehmen, die dabei helfen die europäischen Klimaziele zu erreichen, indem sie besonders emissionsarme Technologien entwickeln und ihren eigenen Fußabdruck geringhalten.

Um die Eigenanlagen besser an ESG-Kriterien anzulehnen haben wir damit begonnen einen Nachhaltigkeits-Leitfaden für einen großen Teil unseres Depots zu entwickeln. Dieser soll im kommenden Jahr in Wirkung gebracht werden.

Insgesamt konnte das Ambitionsniveau der Bank bereits leicht gesteigert werden. Die definierte Ambitionsstufe 3 des BVR-Reifegradfächers können wir im Rahmen des Projektes voraussichtlich dennoch nicht erreichen. Das Ziel soll aber bestehen bleiben und wird mit der Arbeit der Nachhaltigkeitsmanagerin für das Jahr 2024 angestrebt.



Am
20.09.2023

● REC

LIVESTREAM

der *Mitmachbank*

- Informationen und Mitmachaktionen
- Mitmach-Tour-Film
- Live-Auslosung des Erlös der Mitmach-Tour 2023

DIGITALE MITGLIEDERVERSAMMLUNG
JETZT DIE AUFZEICHNUNG ANSEHEN:
vrbankmitte.de/digitale-mitgliederversammlung

